

UZALEŻNIENIA BEHAWIORALE - ZAKUPOHOLIZM

Zestawienie bibliograficzne w wyborze opracowane na podstawie zbiorów
Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Bielsku-Białej Filia w Żywcu.

Sygnatury książek posiadają oznaczenia: „**cz**” – czytelnia, „**w**” – wypożyczalnia.
Czasopisma udostępniane są na miejscu w czytelnicy.

Książki:

1. Jak walczyć z uzależnieniami? / Andrzej Augustynek. - Warszawa : "Difin", 2011.
w **57530**
2. Uzależnienia behawioralne / Iwona Grzegorzewska, Lidia Cierpiatkowska. - Warszawa :
Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018.
w **62195**
3. Uzależnienie od czynności : mit czy rzeczywistość? / Nina Ogińska-Bulik. - Warszawa :
"Difin", 2010.
w **56289**

Rozdziały w książkach:

1. Zachowania komunikacyjne / Dariusz Doliński.// W: Psychologiczne mechanizmy reklamy. -
Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008. - S. 197-239
w **54546**
2. Zakupoholizm - przyczyny, skutki, leczenie / Stanisław Kozak.// W: Patologie wśród dzieci i
młodzieży : leczenie i profilaktyka. - Warszawa : "Difin", 2007. - S. 76-81
w **54167**
w **61769**

Artykuły w czasopismach:

1. Na uzależnienia behawioralne : kierunki i strategie w profilaktyce problemów młodzieży /
Krzysztof Ostaszewski.//
Remedium. - 2013, nr 3, dod. s. 1-3
2. Psychologiczne uwarunkowania uzależnienia od zakupów / Beata Hoffmann.//
Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2012, nr 8, s. 35-41
3. Uwarunkowania Zespołu Zakupów Nieplanowanych / Marian Zdzisław Stepulak.//
Remedium. - 2010, nr 11, s. 22-23
4. Uzależnienia behawioralne - problem społeczny i pedagogiczny / Alina Dworak.//
Wychowanie na co Dzień. - 2015, nr 5, s. 32-35
5. Uzależnienie behawioralne - w niewoli czynności / Dorota Zajac.//
Biologia w Szkole. - 2018, nr 4, s. 28-32
6. Współczesny człowiek wobec zdrowotnych i społecznych zagrożeń wynikających z uzależnień
od czynności / Joanna Bulska.//
Chowanna. - 2017, nr 2, s. 299-312

7. Zakupoholizm / Janina Węgrzecka-Giluń.//
Remedium. - 2012, nr 12, dod. s. [1]-[3]
8. Zakupoholizm : beztroskie zakupy czy poważny problem / Radosław Mysior.//
Nowa Szkoła. - 2015, nr 6, s. 20-28
9. Zespół Zakupów Nieplanowanych a mass-media i merchandising / Marian Zdzisław Stepulak.//
Remedium. - 2010, nr 12, s. 22-23

opracowanie: Dominika Wiercigroch